

TRENDEK MAGYARORSZÁGON ÉS AZ ÉLELMISZER PIACON

A „LEGEK” ÉVE

REÁLBÉR INDEX
(nettó, YTD 2017 Jun vs PY)

13,1%



FMCG
növekedés az
elmúlt
14
negyedévben



**FOGYASZTÓI BIZALMI
INDEX**



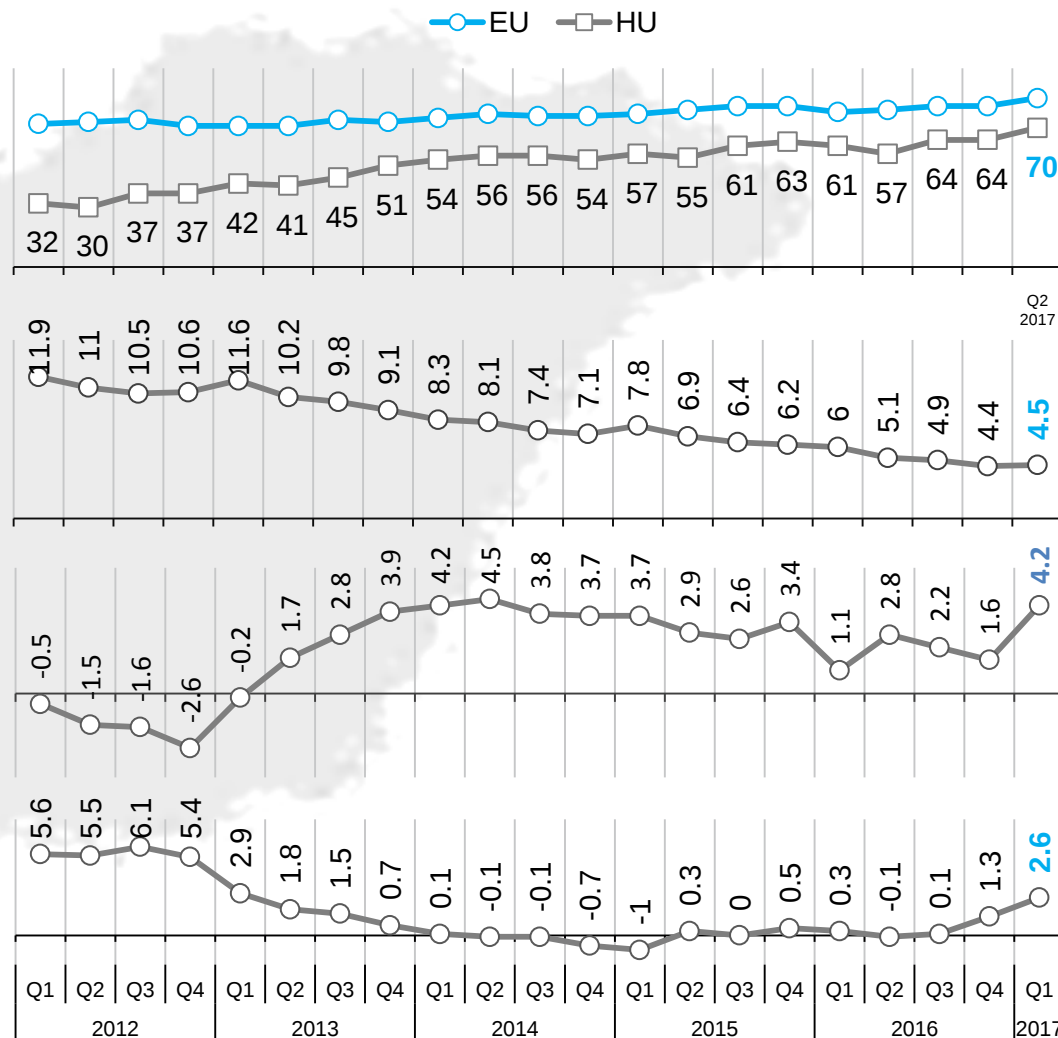
MUNKANÉLKÜLISÉG



GDP

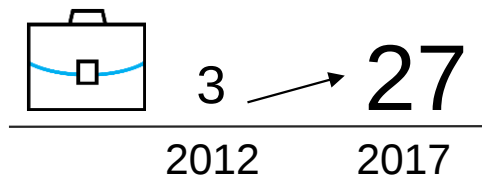


INFLÁCIÓ

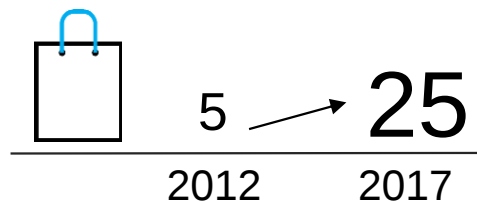


EGYRE BIZAKODÓBBAK A VÁSÁRLÓK

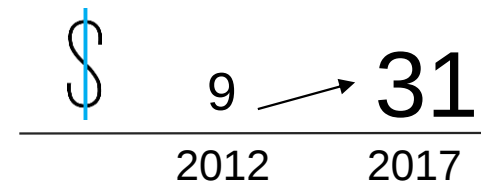
POZITÍVAK A MUNKAHELYI
KILÁTÁSAIKKAL KAPCSOLATBAN



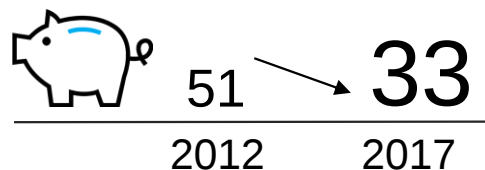
KÉSZEK KÖLTENI



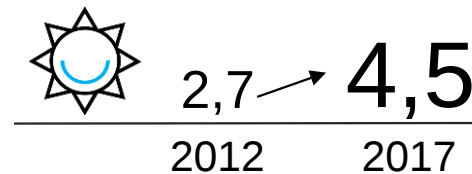
BIZTOSNAK ÉRZIK
ANYAGI HELYZETÜKET



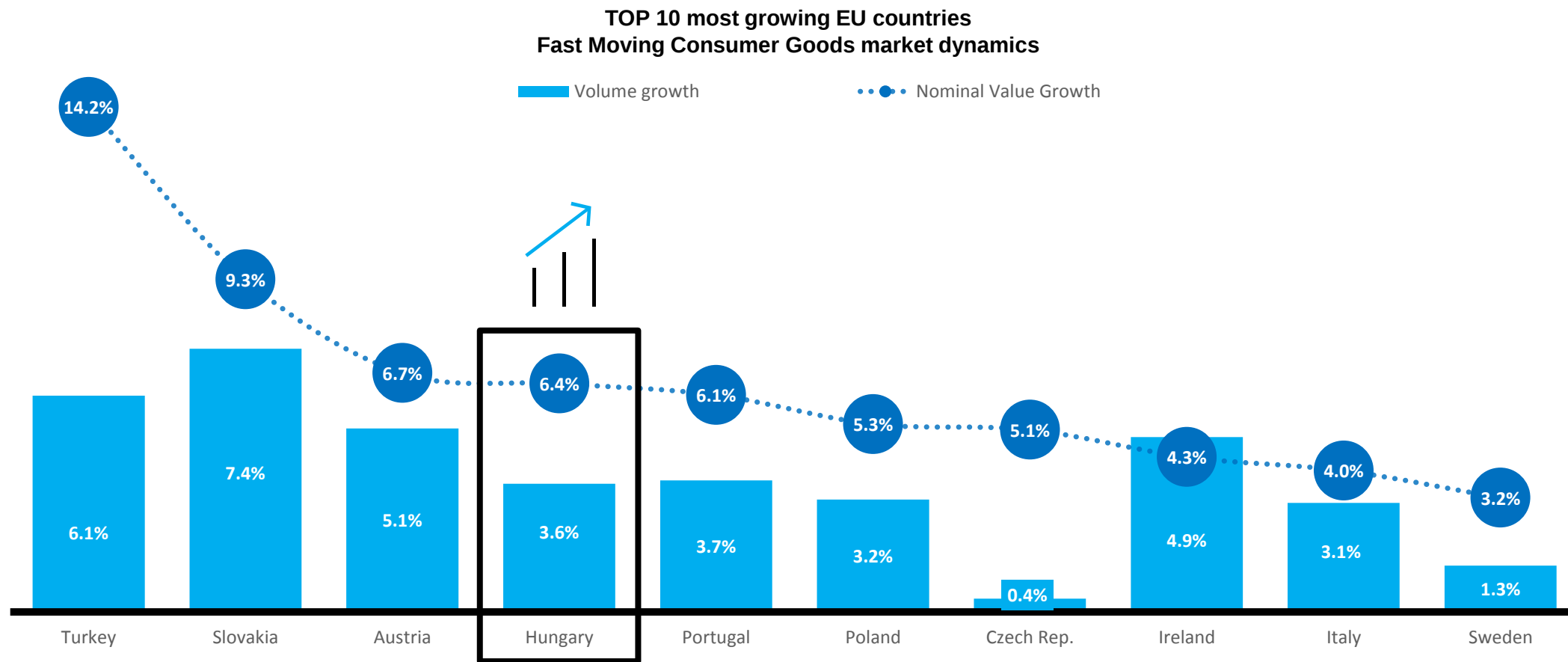
NINCS SPÓROLT
PÉNZÜK



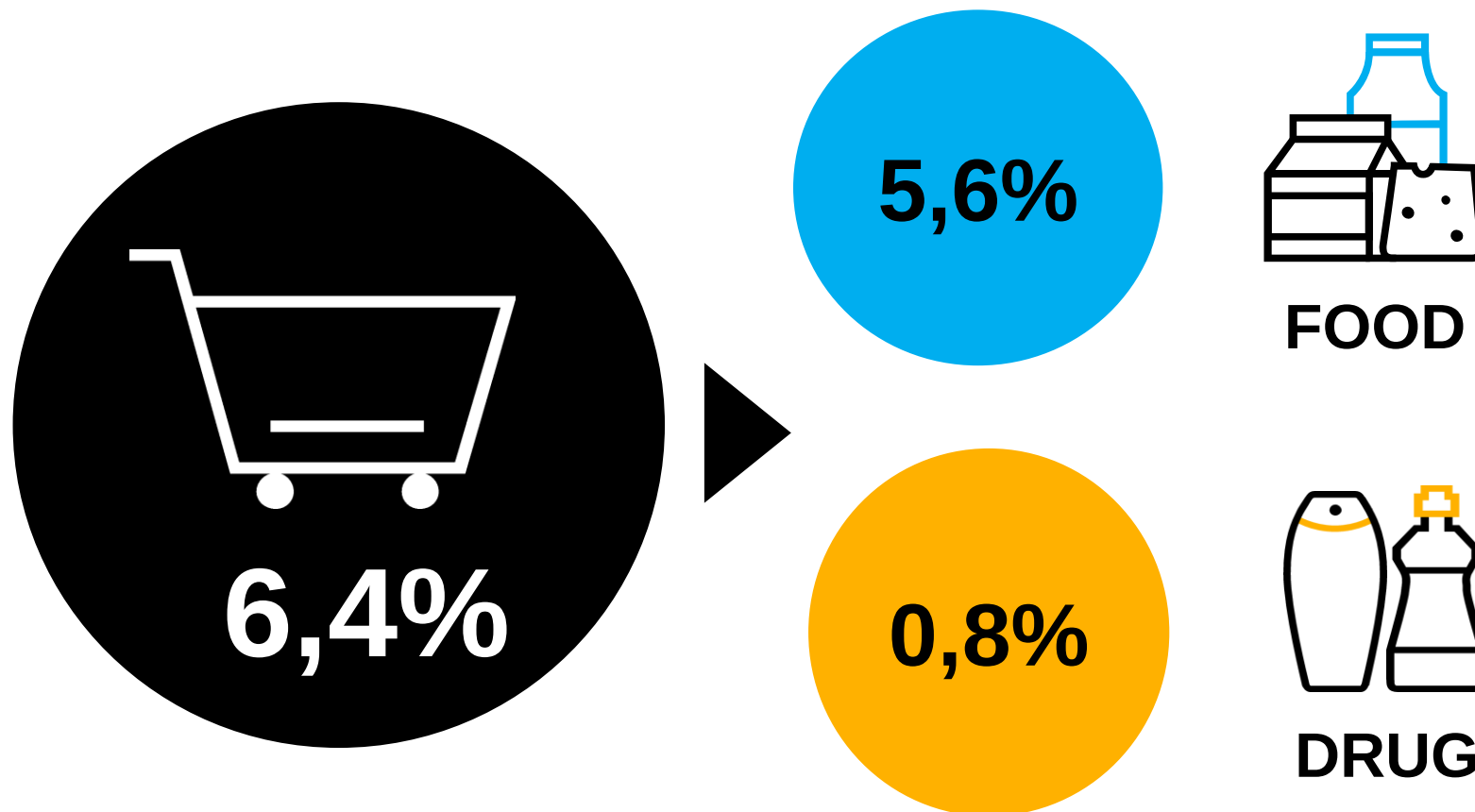
A HAVI KERESETÜK UTAZÁSRA ÉS
SZÓRAKOZÁSRA KÖLTÖTT RÉSZE (%)



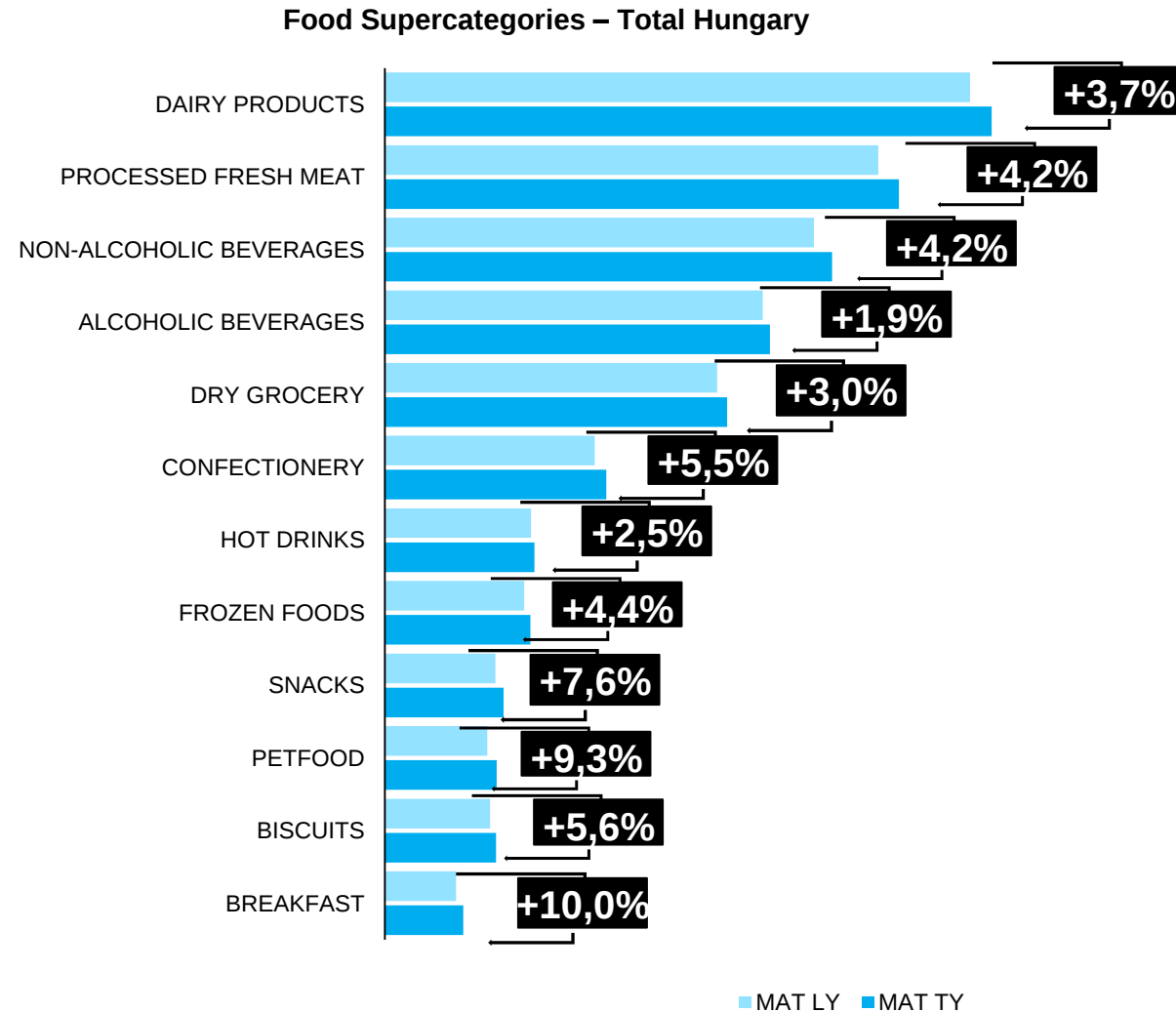
MAGYARORSZÁG NOMINÁLIS NÖVEKEDÉSE A 4. LEGNAGYOBB AZ EU ORSZÁGOK KÖZÖTT



A NÖVEKEDÉS NAGY RÉSZE AZ ÉLELMISZER KATEGÓRIÁKNAK KÖSZÖNHETŐ

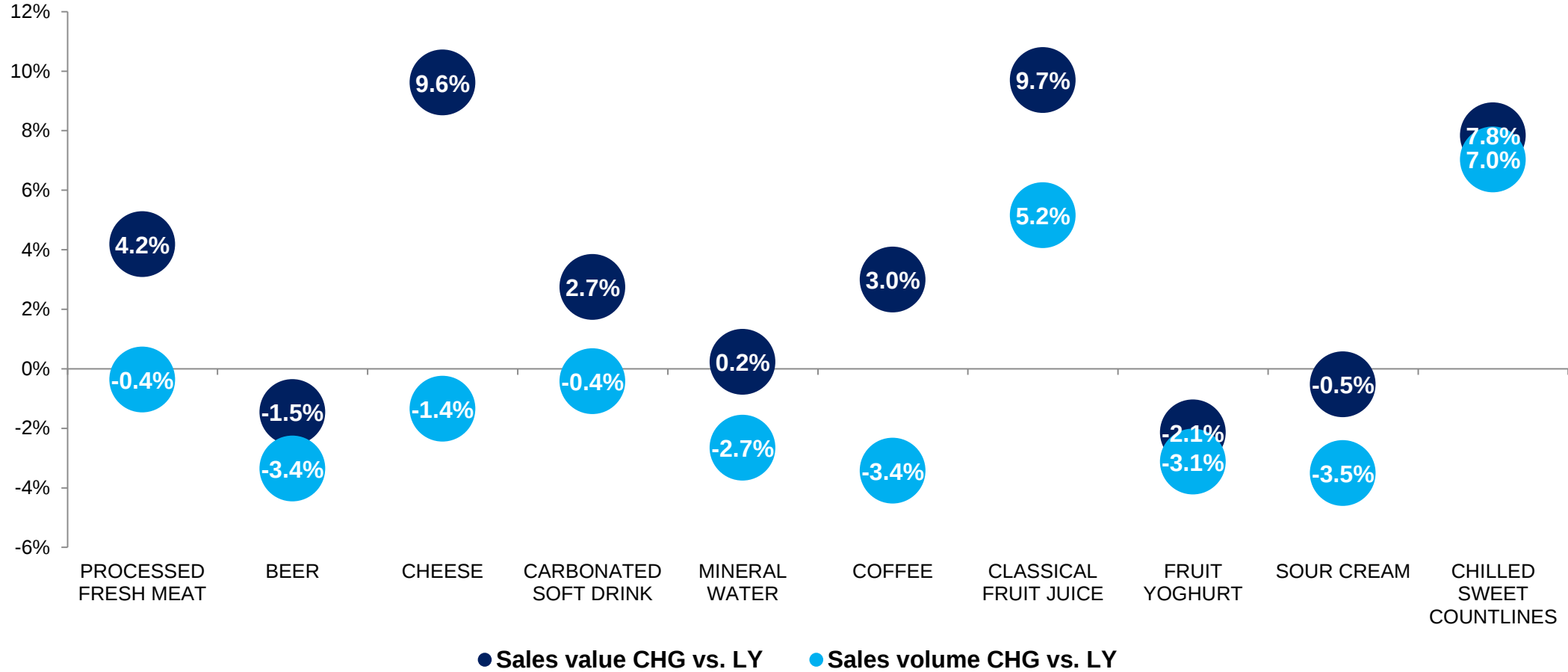


AZ ÖSSZES KATEGÓRIACSOPORT FEJLŐDÖTT AZ ELŐZŐ ÉVHEZ KÉPEST ⁿ



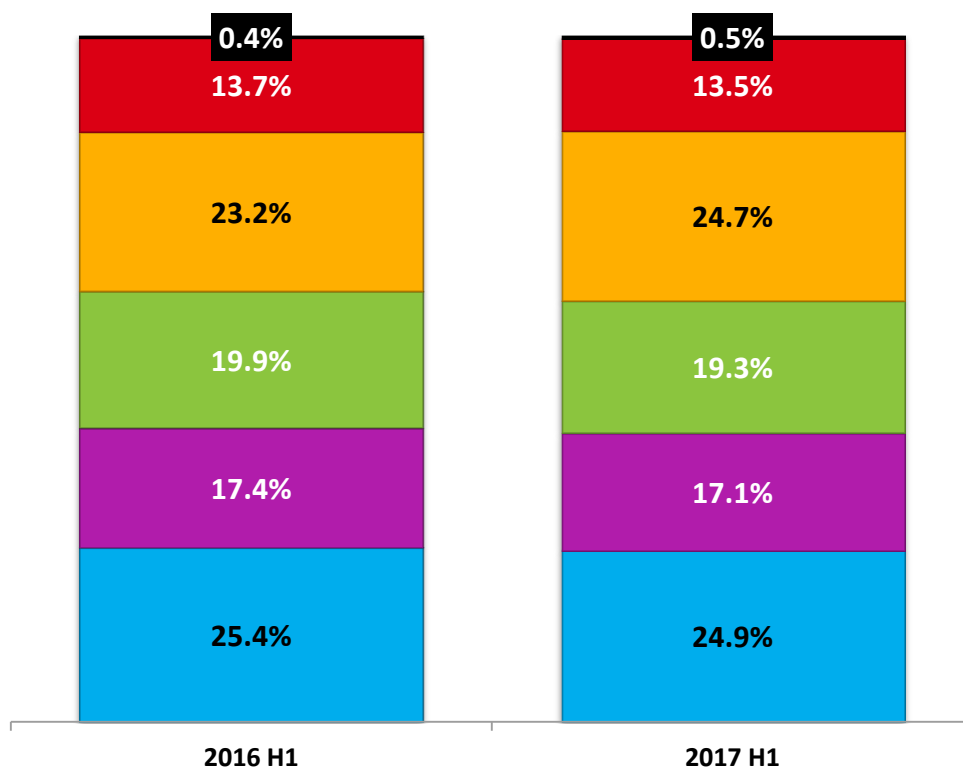
A KLASSZIKUS GYÜMÖLCSLEVEK ÉS A HŰTÖTT SZELETES ÉDESSÉGEK DINAMIKUSAN NÖVEKEDTEK

Top 10 Food categories (based on value)
Total Hungary - MAT TY

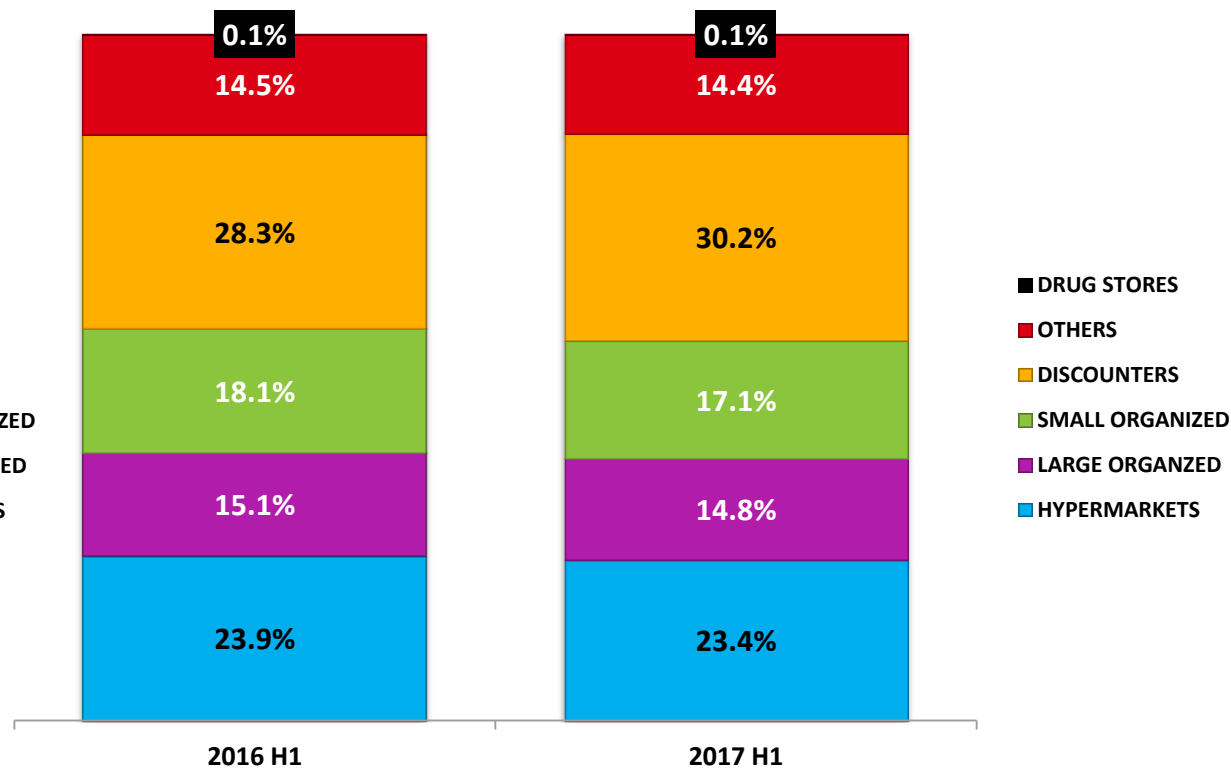


EGYRE NAGYOBB A DISZKONTOK FONTOSSÁGA

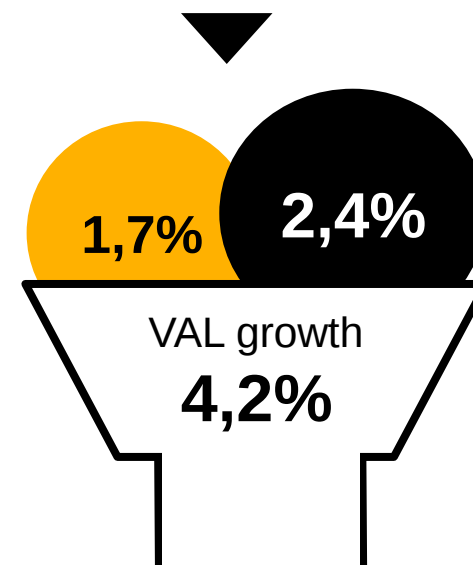
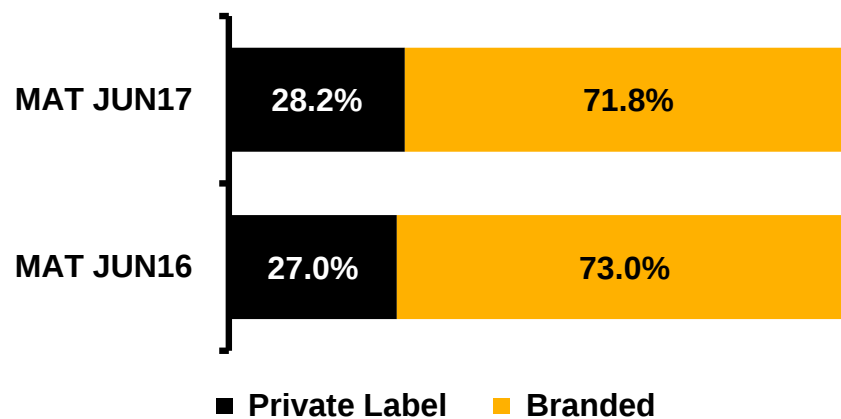
Channel importance in value % - FOOD



Channel importance in volume % - FOOD



A SAJÁTMÁRKÁS TERMÉKEK FEJLŐDÉSE FOLYAMATOS



AZ EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD ÉS A TUDATOS FOGYASZTÁS NYOMÁBAN

AZ EGÉSZSÉG AKTUÁLIS TÉMA



53%

AKTÍVAN KERESI AZ EGÉSZSÉGES ÖSSZETEVŐKET
TARTALMAZÓ TERMÉKEKET

HA EGÉSZSÉGES, MEGVESSZÜK



60%

A TERMÉK ISMERT AZ
EGÉSZSÉGRE GYAKOROLT
POZITÍV HATÁSAIRÓL



83%

A TERMÉK FRISS, TERMÉSZETES
ÉS/VAGY ORGANIKUS
ÖSSZETEVŐKBŐL KÉSZÜLT



AZ EGÉSZSÉG FOGLALKOZTAT MINKET LEGJOBBAN

Q2 2016



~5 MILLIÓ
TÚLSÚLYOS

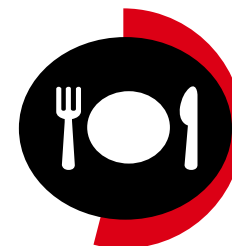


~3 MILLIÓ
SZENVED ÉTEL-
ALLERGIÁTÓL VAGY
-INTOLERANCIÁTÓL



90%

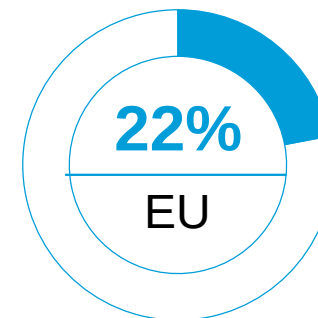
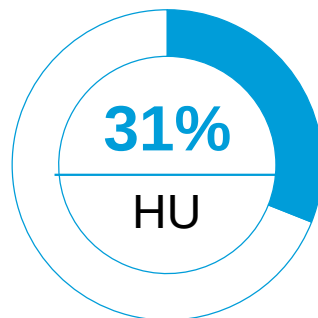
AKTÍVAN DOLGOZIK AZON, HOGY
SÚLYT VESZÍTSEN



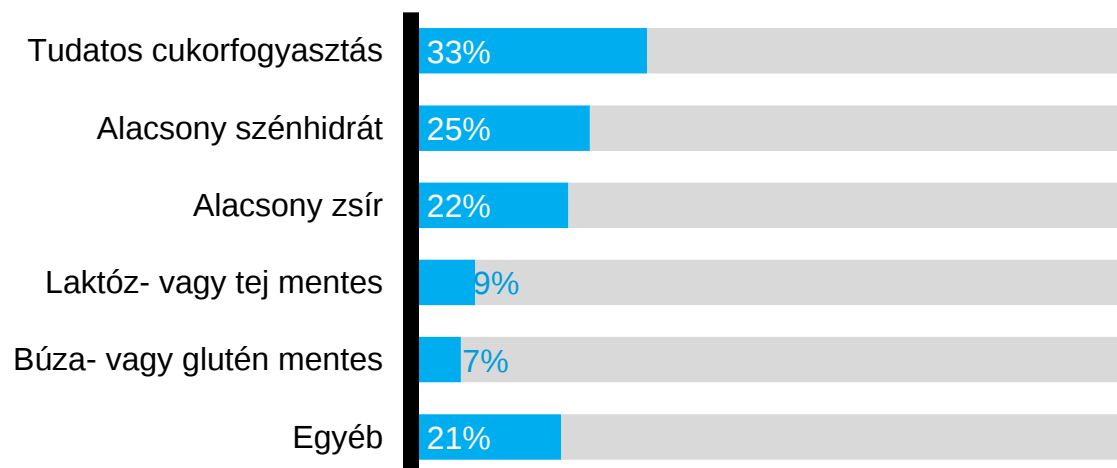
54%

SPECIÁLIS DIÉTÁT KÖVET
BIZONYOS ÉLELMISZEREK VAGY
ÖSSZETEVŐK KIZÁRÁSÁVAL

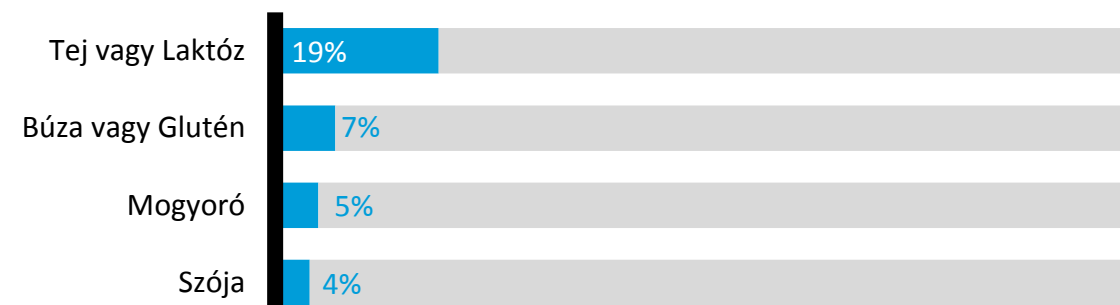
ALLERGIÁSOK ARÁNYA JÓVAL AZ EU ÁTLAG FELETT



FOGYASZTÁST BEFOLYÁSOLÓ DIÉTÁK



ÉLELMISZER ALLERGIA VAGY INTOLERANCIA A HÁZTARTÁSBAN

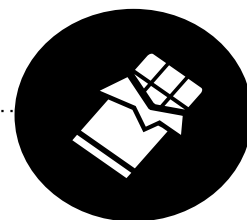


NEM CSAK MONDJUK, VALÓBAN KEVESEBBET VESZÜNK...

KEVESEBBET TERVEZ FOGYASZTANI

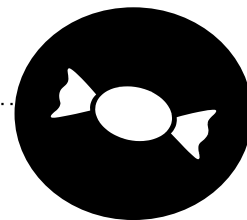
YTD ÉRTÉKBENI VÁLTOZÁS

34%



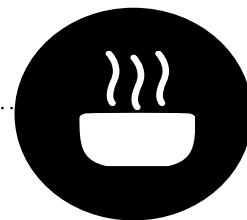
-3,9%

28%



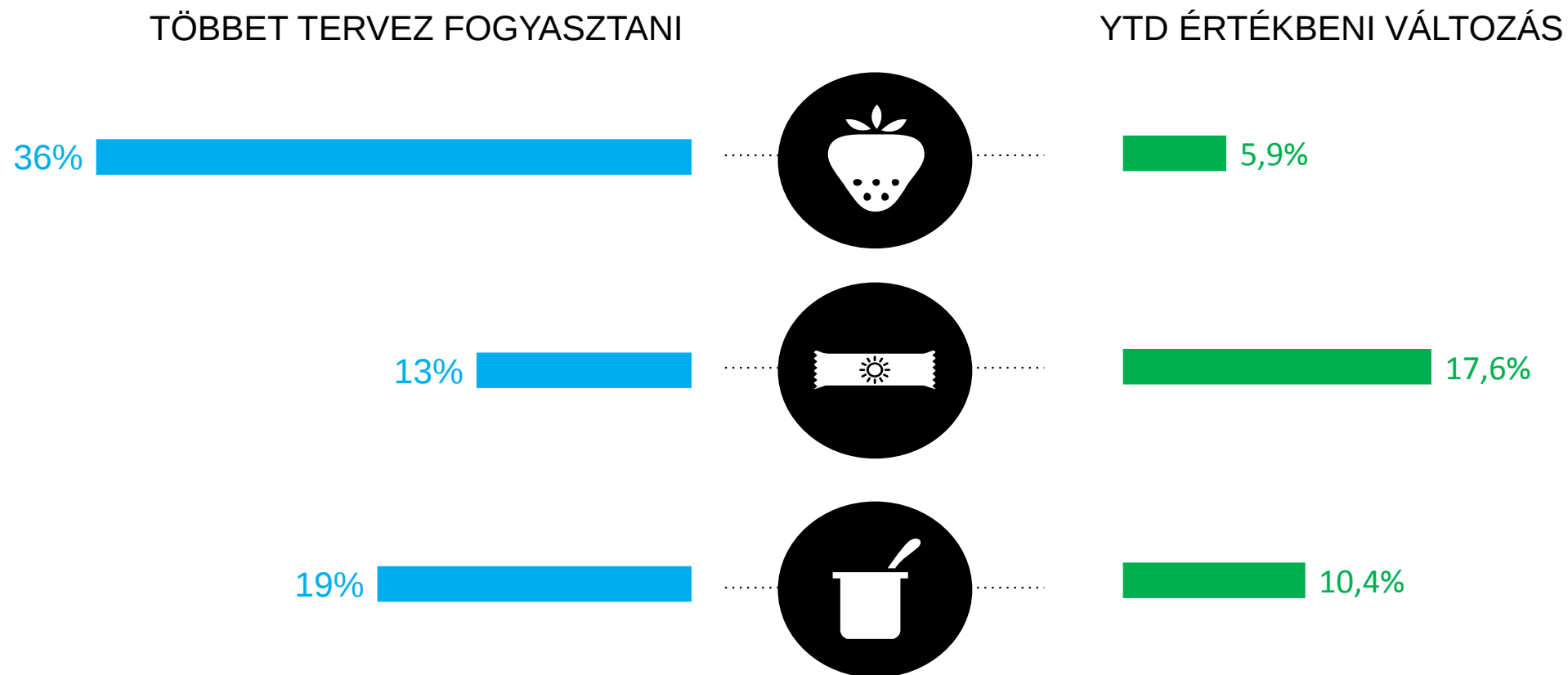
-4,1%

24%

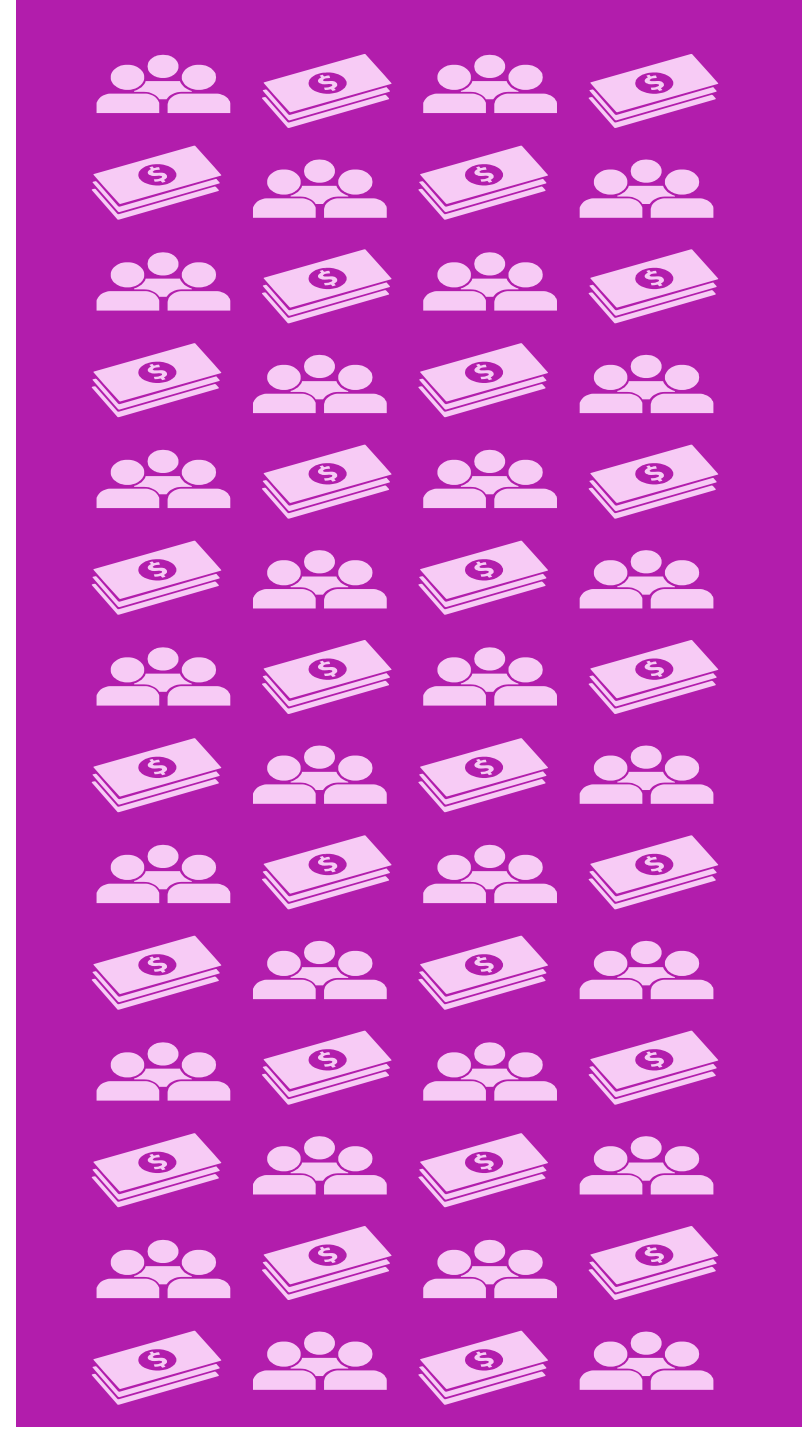
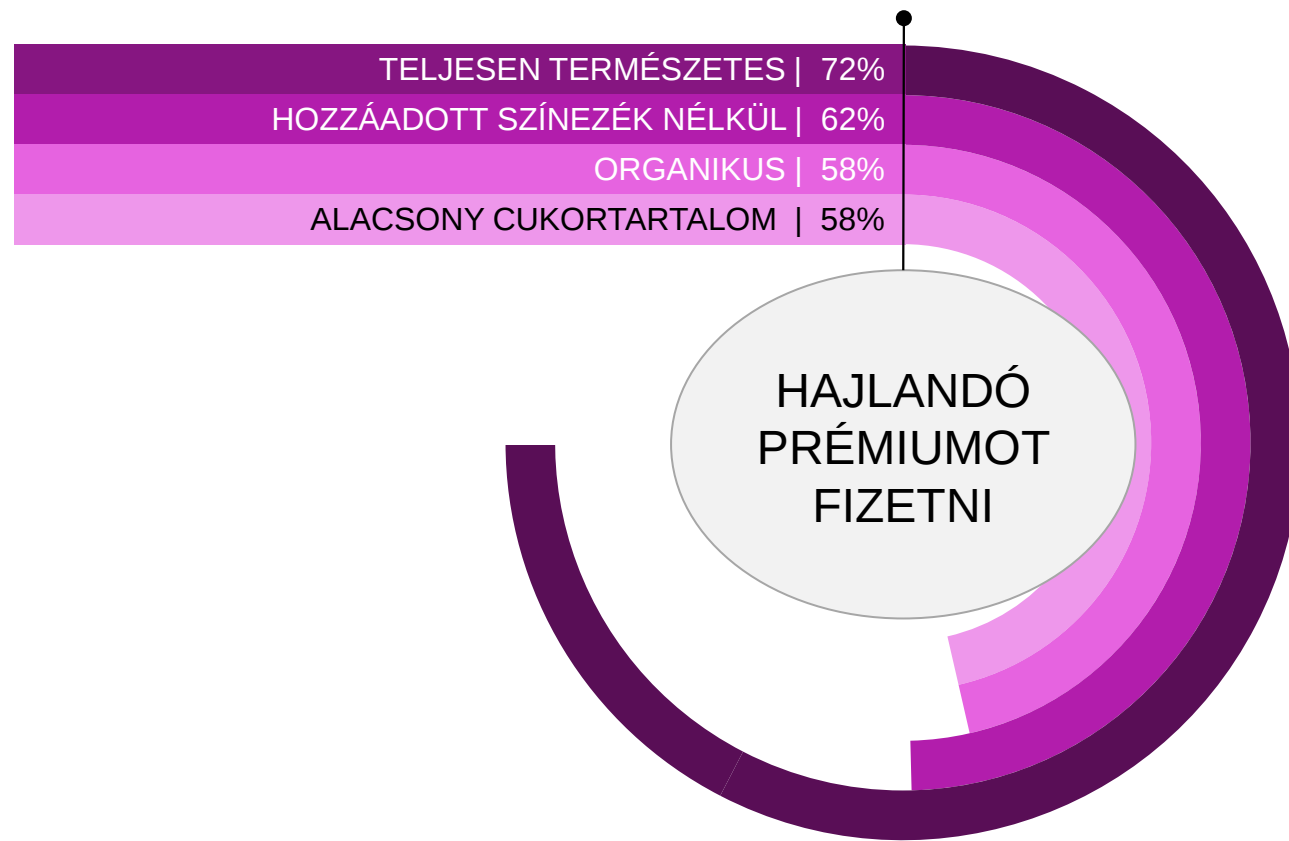


-2,4%

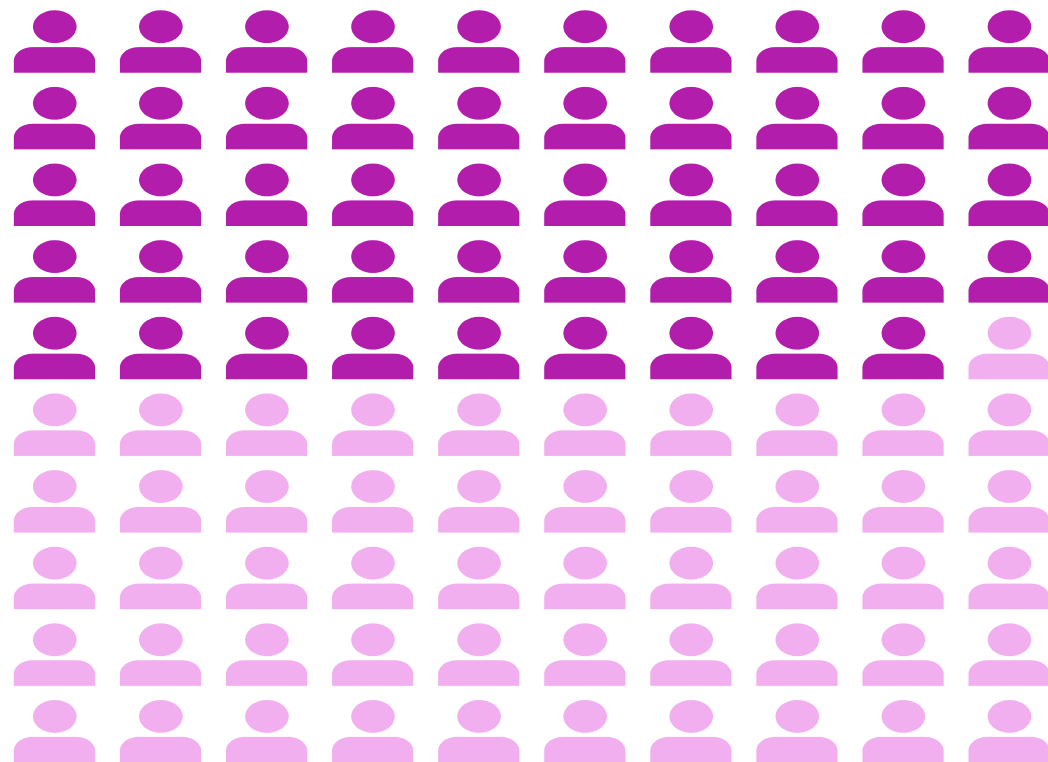
...ÉS TÖBBET AZ EGÉSZSÉGES KATEGÓRIÁKBÓL



68% HAJLANDÓ TÖBBET FIZETNI AZ EGÉSZSÉGES ÖSSZETEVŐKÉRT



A VÁLASZTÉK NEM MINDIG FELEL MEG



49%

SZERINT NINCS ELEGENDŐ
EGÉSZSÉGES TERMÉK A
POLCOKON

